

# VOGUE

PORTUGAL

AGOSTO  
2015  
€ 3,50 cont.

PRÓXIMA  
ESTAÇÃO

AS PRINCIPAIS  
TENDÊNCIAS  
DE INVERNO  
E O QUE PODE  
COMPRAR JÁ

PELOS: SIM OU NÃO?  
OS HOMENS RESPONDEM

O PÁTIO DAS  
CANTIGAS

REGRESSA  
AO CINEMA  
(E COM UM  
ELENCO MAIS  
FEMININO)

SEM FILHOS  
A OPÇÃO DE  
NÃO SER MÃE

Pool party

VESTIDOS PARA USAR DIA E NOITE, MAQUILHAGEM  
GLITTER E UMA DOSE EXTRA DE SEX APPEAL





a ntecipa tendências urbanas como pinos de rio embebe pot, detris de projetos são diferentes como o Mço Our Jazz, a revitalização de bou patte do Cas do Sodré e da Lx Factory e, mais recentemente, do Martin Moniz. Agora, prepara-se para inaugurar O Topo, também no Martin Moniz, um restaurante-terrace "que quer desmistificar a ideia negativa que ainda se tem desta praça. Vamos replicar o conceito antigo de balcão, mas com um toque de modernidade onde a arte e história se encontram", explica. Nunca gostou de ficar à espera que as coisas acontecessem, é isso que se na sua vontade de querer fazer. Enquanto a cidade se adapta à recente vaga de turistas, Filipe, que estudou Marketing fundou a sua primeira empresa aos 24 anos, diz que a seleção passa por "mantermos a autenticidade e não caímos nos focos da gloriificação". Pensar em grande e a parte depois que fazemos melhor. [www.luxo.pt](http://www.luxo.pt)



## JOSE FILIPE REBELO PINTO

Empresário



**BAIRROS DE ELEIÇÃO NA CAPITAL** Christy, Tom do Sôco, Mouraria e Xabregas. **RESTAURANTES FAVORITOS** Suenzo, Anjo, Casa do Pisco, Tá da Mouraria e Caramelo de Azil. **UM SPOT SECRETO NA CIDADE** O Topo, no Martin Moniz. **UM JARDIM** Tapada das Recreiovidas. **UM MERCADO** Jardim El Fin, em Marquês. **O BOTEIRO DA NOITE PERFEITA** Cingra, no Rossio, cocktail ao fim de tarde no O Topo, jantar no Suenzo Anjo Café, jazz no Park, rock no Lux. **OS HOTÉIS QUE O IMPRESSIONARAM** O Micaela, Micaela, em Estoril, Micaela. **OS CONCERTOS A NÃO PERDER** Novo Gin Jazz e Jazzbar, Live for Paul, Rarities. **O DESPORTO** Surf. **CRIADORES E MARCAS DE MODA FAVORITAS** Felipe Oliveira Baptista, Osklen e C&A. **UM FILME** C'est Arrive Pres de Cher Vois de André Gounès e Kerry Shook. [www.observador.pt](http://www.observador.pt)



## JOÃO BERNARDES VILELA E TIAGO PATRÍCIO

<Novos> Designers da



Polo, Marc by Marc Jacobs

Pirelli Tower, de Gio Ponti e Pier Luigi Nervi, em Milão.



Almofadas Paraly, Pura Cal.

Mesa de cabeceira Remember, Pura Cal.

**DESIGNERS QUE ADMIRAM** Tiago: Luis Barragan, Isay Weinfeld e Tom Ford. João: Finn Juhl e Gio Ponti. **TRES CONSELHOS-CHAVE PARA ESCOLHER MOBILIÁRIO VINTAGE** Tiago: Autenticidade, marcas do tempo e desenho. João: A história da peça, o estado de conservação e a construção da mesma. **UM EDIFÍCIO INSPIRADOR** Tiago: A Casa de Vidro de Lina Bo Bardi, em São Paulo. João: As Casas da Ania do Arquiteto Aires Mateus, na Comporta. **OBJETOS QUE TÊM SEMPRE EM CASA** Tiago: As mais recentes almofadas da Pura Cal. João: Mesa de Cabeceira Remember e Bancos Peúga da Pura Cal. **UMA PEÇA DE ARTE** Tiago: Ponti Sisters de Vanessa Beecroft. João: Surround Islands, Biscayne Bay, Florida 1980-83, de Christo e Jeanne-Claude. **CRIADORES DE MODA FAVORITOS** Tiago: Cristóbal Balenciaga, Martin Margiela e Alexandra Moura. João: Oskar Metsavant e Marc Jacobs. **OS BÁSICOS QUE TÊM NO ARMÁRIO** Tiago: Uma gabardine, ténis Osklen e uns jeans cool. João: Polos e jeans

que acontece quando um farmacêutico e um arquiteto se juntam para criar um projeto de design de interiores? A Pura Cal nasceu em 2010 para imaginar espaços e coleções originais, mas também para recuperar peças de outros tempos. Há coleções inspiradas nos clássicos do séc. XX, propostas vintage escolhidas a dedo, peças cuidadosamente recicladas e uma seleção de pequenos objetos

de outras marcas: João e Tiago, cuja loja-atelier fica na Lx Factory, reconhecem a falta de direção do design nacional (falta ligar os profissionais da área às empresas), mas dizem que aquilo que perdemos em identidade, ganhamos em potencial criativo. Portugal está sempre presente, tanto na "valorização dos materiais e do saber-fazer", explicam, como na forma como a Pura Cal atualiza as nossas memórias culturais, sempre além dos clichés mais previsíveis. [www.puracal.pt](http://www.puracal.pt)